

Jaarverslag publiciteit 2024-2025

Het eerste halfjaar van 2024 stond voor de 40-jarige VDOB! uiteraard in het teken van het jubileum. De leden werden regelmatig op de hoogte gehouden van de plannen, folders en posters werden verspreid, de pers werd benaderd en ook via groene platforms als Buurtgroen020 werd de jubileumweek onder de aandacht van de Amsterdammers gebracht. Dit resulteerde, zoals in een eerdere Oever al werd beschreven, in een prima bezochte jubileumweek, nieuwe contacten met buurtorganisaties en bedrijven en werden van de 55 nieuwe leden in 2024 er 16 lid in de jubileumweek. Daarmee komt het aantal leden op 730.

De rest van het jaar is ook niet stilgezeten. Er waren folders aanwezig tijdens buurt evenementen, het jubileumboek kreeg bij vrijwel alle boekhandels rondom de Oeverlanden een prominente verkoopplek, Facebook en Instagram werden weer opgepakt, vijf nieuwsbrieven werden verspreid en de website werd verder verbeterd. De Biobende-middagen voor de jeugd, waar ze van alles leren over bijvoorbeeld waterdiertjes, werden steeds beter bezocht en leverden nieuwe leden op. Hopelijk kunnen we dit verder uitbouwen. Ook de samenwerking met stichting Veldstudie en Heem Locaties heeft weer veel Amsterdammers bekend gemaakt met het gebied.

Om de bezoeker van de Oeverlanden zo goed mogelijk op de hoogte te houden werden recentelijk in het gebied een aantal bordjes geplaatst met uitleg over de geplande bomenaanplant en werd het informatiebord vlakbij het depot regelmatig verversd.

Helaas kwam het gebied ook weleens verdrietig in het nieuws, Zo deed AT5 verslag van een, overigens aan ouderdom overleden, schotse hooglander en later van een vermist persoon die helaas overleden werd aangetroffen. Deze gebeurtenissen betreuren we uiteraard zeer.

Eind april zullen verspreid over het gebied een serie gedichten worden of zijn geplaatst. Josie Dubbeldam (lid) en Nico Jansen (bestuurslid) hebben inspirerende gedichten en (lied)teksten uitgezocht die zij de stad aanbieden voor haar 750 jarig bestaan (zie elders in het blad). Als vereniging zullen we hier zeker ruchtbaarheid aan geven!

Het aantal bakjes met folders hebben we helaas wel flink moeten terugschroeven. Hoewel de folders onmiskenbaar nieuwe leden opleveren, blijken ze toch te vaak in de vegetatie te belanden. Ook over de vraag of het nog in het belang is van de vereniging om ons nog via sociale media als Facebook en Instagram te profileren wordt nagedacht. Maar gelukkig weten ook steeds meer mensen de website te vinden en stijgt het aantal mensen die de nieuwsbrief willen ontvangen gestaag. Ook voor de Oever en kalender kunt u overigens kiezen voor de online versie!

Clary Genuït, secretaris