

Jaarverslag publiciteit en jubileumwerkgroep

Onze vereniging mist een PR-medewerker en daardoor zijn de publiciteits- en ledenwerfacties in het afgelopen jaar beperkt gebleven. Ter voorbereiding van het jubileumjaar 2024 is een jubileumwerkgroep van start gegaan om plannen te bedenken. In het kader van het jubileum willen we meer acties ontplooiën en doen daarvoor een beroep op onze leden om ons daarbij te helpen. Zonder hulp kunnen we alle mooie plannen niet uitvoeren. (informatie en opgave naar bestuur@oeverlanden.nl). Toch is er wel het één en ander gebeurd.

- De folderbakjes die nu overal hangen in de Oeverlanden leveren een bescheiden stroom van nieuwe leden op. Helaas moet zo af en toe een bakje worden vervangen omdat ze zijn vernield en worden de folders gebruikt om een vuurtje te stoken.
- Ook JanKees weet als vanouds nieuwe leden te strikken! Dat lukte hem vooral tijdens het zandsculpturenfestival. Dat leverde veel nieuwe leden op.
- De samenwerking met het Projectbureau Zuidasdok, Waterschap Rijnland, Rijkswaterstaat en de gemeente Amsterdam gaat een pilot natuurvriendelijke Oevers opleveren aan het begin van het jaagpad. Plannen daarvoor worden uitgewerkt door het landschap ontwerp bureau Smartland. Publicitair zal dit een goed item kunnen zijn voor het jubileumjaar.
- De nieuwe website is door Ben Bolscher verder verbeterd, maar met name het ruimtelijke plannendeel moet nog worden geactualiseerd. Onze Facebook en Instagram accounts worden niet goed bijgehouden. Daar hebben we echt hulp bij nodig!
- Er is een jaarbrief 2022 uitgegeven waarin de plannen voor het komend jaar uiteen zijn gezet.
- Er zijn acht nieuwsbrieven in 2022 verschenen. Naast de aankondigingen van de excursies, worden de laatste ontwikkelingen, en dat zijn er veel, vermeld. Nico Jansen is de redacteur en Ben Bolscher verzorgt de uitgave en de verspreiding. De nieuwsbrief wordt verstuurd naar bijna 700 e-mailadressen.
- De ontwikkelstrategie de Oeverlanden is door de gemeenteraad in december 2021 goedgekeurd. De VDOB! is zeer actief geweest in het kernteam die de opstelling van de strategie begeleidde en heeft voorkomen dat door die strategie de natuurwaarden van het gebied te veel zou worden aangetast. Onze vereniging wordt veelvuldig in de strategie genoemd als essentieel voor het beheer van het gebied. Nu nog de financiële waardering daarbij...
- Ter voorbereiding van het jubileumjaar is een werkgroep gevormd 'VDOB! 40 jaar jong' bestaande uit eerst zes en later uit vier leden, die een scala van ideeën voor het jubileumjaar heeft bedacht en globaal uitgewerkt. Het verder uitwerken en realisatie daarvan zal in 2023 moeten gebeuren. Maar dat kan alleen als we hulp van de leden daarbij krijgen.

De Oeverlanden is in toenemende mate populair als wandel/uitwaai gebied, En dat is de beste mogelijke publiciteit!

[Tom Koudstaal]